

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$475.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423422708

En este libro el lector encontrará una guía práctica para la selección racional de los canales comerciales más apropiados, el tratamiento de los problemas que plantean los distribuidores, el mantenimiento del control de la retribución de los distribuidores y la fijación de los precios de venta al público, la prestación de servicios de venta y suministro, la organización de los sistemas de información y la gestión de las campañas de promoción, así como la combinación de todos estos factores en una estrategia coherente.