

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$535.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788434413016

Este libro como herramienta al servicio de estos dos profesionales, analiza y pone en práctica las peculiaridades de la redacción y de la locución en publicidad para ayudarles en el desempeño de su actividad profesional en la radio.