Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $390.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564049

Esta obra aborda el análisis del establecimiento comercial como medio de comunicación a través del cual se puede optimizar la gestión comercial y de las relaciones con el cliente.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx