

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$328.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

En una empresa, la información fluye a través de sistemas de información. Por tanto, se debe diseñar un 'sistema nervioso', básico, llamado sistema de información. Los seis primeros capítulos de esta obra se enfocan al desarrollo de la metodología de evaluación de proyectos para la planeación de una nueva empresa, que incluyen: 1. Estudio del mercado del producto. 2. Estudio técnico por medio del cual se diseñan las instalaciones de la nueva empresa. 3. Análisis y evaluación económica. Al terminar estos estudios, podría decirse que se ha diseñado una entidad muerta, debido a que a través de ella no circula la información, y a que la forma de diseñarla para darle vida es precisamente desarrollando todas las bases de un sistema de información e incluyendo un hardware y un software. En este sentido, el libro contiene un interesante sustento teórico para diseñar una red de cómputo, un sistema de información integral y un e-business, que es una nueva modalidad de ventas vía Internet.