Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $289.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8448139690

El presente libro va dirigido a medianas y pequeñas empresas que estan indicando su proceso de internacionalización de manera que cubre perfectamente los aspectos de el mundo de el Marketing.