Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $540.00

Editorial:

Año: 1996

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789684267091

El propósito fundamental de esta obra es brindar una introducción a las técnicas de modificación de conducta y su aplicación en diferentes escenarios como: hospitales, instituciones, escuelas, hogares, albergues, negocios e industrias, y comunidades, entre otros.