Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $190.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702407621

Esta obra es una guía completa y práctica para todos aquellos dueños de negocios de servicios y profesionistas independientes, que desean implantar en su empresa o negocio acciones de mercadotecnia concretas, viables y con éxito probado.