Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $205.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702402107

Esta obra nos explica de manera clara y detallada las bases, principios, estrategias, procesos, análisis y planteamientos de la promoción de ventas a través de los diferentes tipos de promoción y su aplicación.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx