Título:

Autor:

Precio: $297.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789584103505

El libro, que tiene por finalidad proporcionar métodos y guías prácticas para orientar el proceso por el cual las ideas se transforman en innovaciones aceptadas por los clientes, ha sido ampliado y mejorado en esta nueva edición, que además incluye casos latinoamericanos, ejemplos numerosos, ejercicios y talleres Esta nueva edición incorpora cambios, experiencias, sugerencias y nuevas ideas que puedan mejorar el desarrollo del tema Mantiene la misma estructura pero más amplia y completa en el tratamiento de conceptos, elementos, etapas y sistemas involucrados Se examina con más detalle el tema de los servicios, así como la problemática de la creación de empresas y el empresario emprendedor.