Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $252.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788484891185

Este estudio enseña cómo la utilización "camp" de lo "kitsch" y lo cursi (folletines y novelas rosas, radio y telenovelas, tango y bolero, o el cine norteamericano de los años 40 y 50) ha servido para sobrepasar al realismo.