Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $325.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9701043685

Este libro presenta un modelo para formular, implantar y evaluar planes estratégicos, con una guía que, paso a paso, muestra la forma de lograrlo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx