Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $864.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9783764371210

Informationsdesign ist ein zentrales Instrument zur Losung von Kommunikationsaufgaben und Anwendungsbereich zahlreicher verfugbarer Medien: Druck- und elektronische Medien, architektonische Elemente und Multimedia. Das Buch stellt rund 70 erfolgreiche Konzepte zur strategischen Aufbereitung, Prasentation und Strukturierung von Informationen dar, gegliedert nach Kategorien der zu vermittelnden Inhalte: Corporate Communication, Produkte/Dienstleistungen, Leitsysteme/ Wegfuhrungen, Methoden/Instrumente und Bildung/Wissenschaft/Forschung.