

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Creacion de Empresas, Teoria y Practica

Autor: Mateo Dueñas, Ricardo; Sagarra Porta, Ramon

Precio: \$106.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788448142353

Con esta obra se pretende despertar el interés en la creación de empresas, describiendo las características, oportunidades, problemas y soluciones que se presentan durante el proceso. El contenido de la obra está estructurado en dos partes. Una primera parte donde se describen las características del espíritu emprendedor y sus principales problemas, las oportunidades que existen en el proceso de creación, así como la importancia de la idea y de los recursos financieros en la puesta en marcha real. En la segunda parte se describen una serie de casos prácticos de empresas que han recibido un premio internacional por sus proyectos y que han sido elaborados en el área de creación de organizaciones de la Universidad de Navarra, España. Estos casos corresponden a empresas en sectores clave de la economía.