Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $199.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8420543152

Marketing relacional es un libro decisivo para entender la compleja evolución de las estrategias de marketing actuales. Las relaciones generadas entre la empresa y sus públicos están suponiendo una revolución que afecta tanto a la orientacion de las estrategias como al propio management de las empresas.