Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $230.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

Este libro aborda los principios fundamentales del marketing relacional con un planteamiento innovador: describir cómo las empresas fallan al establecer procesos de relación adecuados con sus clientes.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx