Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $317.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8420544116

El libro comienza exponiendo los conceptos iniciales de la teoría del muestreo para presentar acontinuación los métodos básicos para seleccionar la muestra.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx