Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $99.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2006

Sinopsis

ISBN: 9685960828

El libro negro de las marcas desenmascara las verdades más turbias que se esconden detrás de las imágenes exitosas de las grandes marcas; pero también muestra la influencia que pueden tener los consumidores para obligar a las empresas a cambiar algunas de sus prácticas.