Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Arquitectura y Diseño de Stands

Autor:

Precio: $690.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN:

Este volumen muestra las más sugerentes e innovadoras expresiones arquitectónicas en el campo de las instalaciones comerciales temporales. Los diseños de stands pueden considerarse como una versión tridimensional del márketing, y son el resultado palpable de la aplicación de factores que tienen en cuenta desde el público visitante, como cliente potencial, hasta el entorno y, por supuesto, el espíritu del producto que se expone. Con numerosas fotografías, detalles constructivos y planos que resumen cada propuesta, este libro es una referencia completa y de gran utilidad para todo profesional de su tiempo.