Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $278.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8477856125

La presencia de las mujeres en los medios, su capacidad de decisión sobre la parrilla y los contenidos condiciona de forma inevitable la imagen que de ellas se proyecta. Las imagénes de mujeres que ofrecidas por las televisiones están relacionadas con la situación de éstas como trabajadoras de esas empresas informativas.