Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $185.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9706767975

Esta obra intenta contribuir a que las empresas abandonen la cómoda pero infructuosa posición de no internacionalizarse; invertir y colocar mercancias y servicios mexicanos en otros países, es casi ya un tema de la agenda nacional, pero es más, la clave de supervivencia que tendrán las empresas mexicanas en esta nueva realidad...