

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$350.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 2-ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9871004370

Este libro tiene un amplio y novedoso objetivo: anticiparse a los fenómenos que pronto irrumpirán en el ámbito de las empresas. Por una parte, como consecuencia de los cambios socioeconómicos y, por otra parte, por las transformaciones tecnológicas y culturales que los atraviesan...