

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$250.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:**

Esta obra representa un esfuerzo por ampliar el conocimiento sobre uno de los espacios más complejos y diversos que envuelven a la sociedad : los medios de comunicación masiva.