

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.- Programa general de Marketing
- II.- Planeación estratégica para la ventaja competitiva
- III.- Responsabilidad social, ética y el entorno del marketing
- IV.- El desarrollo de una visión global

Precio: \$420.00

Año: 2006

Edición: 8^a

ISBN: 9789706865472