

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$724.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8480886897

LEAN THINKING demuestra de forma clara y evidente que estas sencillas ideas pueden dar nueva vida a las empresas de cualquier sector de cualquier parte del mundo.