

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor: Guinn, Thomas C. O' Allen, Chris. Semenik, Richard J. **Precio:** \$310.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9706866078

La premisa de este título es mantenerse actualizado según la evolución de la publicidad la cual exige, entre otras cosas que utilicen medios nuevos y los ya tradicionales sean utilizados en diferente manera.