Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $345.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8480808675

Este libro analiza, en priemer lugar, las nueves necesidades de los tipos consumidores y para ello segmenta el mercado en diversos tipos de ocio.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx