

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$594.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8484892492

Compilación de estudios que analizan en qué medida los discursos sobre la pobreza (en los medios de comunicación, la literatura, el arte) contribuyen a agudizar la imagen que se tiene de ella, sus causas y erradicación.