

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Rediseño de la Imagen Corporativa

**Autor:**

**Precio:** \$390.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9688873756

La imagen corporativa es la principal protagonista. Y el diseño corporativo la representa ¿Cómo rediseñan las empresas su identidad gráfica sin crear confusión? Este libro muestra veinticinco proyectos de imágenes corporativas rediseñadas por varios diseñadores internacionales.