

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Directo

Autor: Biblioteca de Diseño

Precio: \$250.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

La colección Biblioteca de Diseño es una muestra de la mejor producción de diseño de todas las clases, seleccionada por diseñadores para diseñadores.