Título: Diseño y Marketing

Autor:

Precio: $340.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9688871702

Este libro enseña:
Cómo darle estilo a un diseño para alcanzar objetivos específicos de mercado.
Cómo acertar con las necesidades del cliente desde las indicaciones iniciales hasta el boceto terminado.
Cómo evaluar cada elemento de un diseño para asegurar que transmita un mensaje comercial.