Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $450.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8425220742

Este libro explora los procesos técnicos y creativos utilizados en el desarrollo del diseño de la identidad corporativa de una serie de quince firmas internacionales.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx