Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Publicidad Creativa .- Ideas y Tecnicas de las Mejores Campañas Internacionales

Autor:

Precio: $750.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8425217350

Es un libro indispensable para diseñadores, directores artísticos, redactores y estudiantes de publicidad, esto es, para cualquiera que viva de las buenas ideas y para quienes la creatividad sea una herramienta básica.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx