

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$500.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8425218454

La necesidad de crear identidad de empresa es una realidad imprescindible desde que el usuario no sólo busca el producto que necesita, sino el producto de la marca que mejor le "representa".