

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$306.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9701058941

En el mercado cambiante de hoy en día, la lealtad a la marca ha declinado así como las reglas del consumidor del momento.