

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$280.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9871004141

La gente llega a su casa cansada y agobiada por sus problemas, prende la televisión para distraerse o entretenerse con su familia, es el entretenimiento más fácil y barato, es en esos momentos cuando los líderes tienen alguna oportunidad para comunicarse con su público. Por lo tanto, la comunicación política moderna, debe producirse en el contexto del entretenimiento. El público moderno acostumbrado a la rapidez de los juegos electrónicos, la computadora y la televisión, espera mensajes rápidos, cortos y atractivos. ¿puede la comunicación de los gobiernos ser eficiente para su público en ese contexto? aquí encontrarán pautas de cómo los gobiernos pueden y deben comunicar en la era del entretenimiento.