

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de Servicios Profesionales Para la Pequeña y Mediana Empresa

Autor:

Precio: \$195.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 8420550671

Tener más y mejores cliente y alcanzar una práctica profesional de éxitos son objetivos comunes de las pequeñas y medianas empresas y de los profesionales autónomos.