Título:

Autor:

Precio: $189.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8489660328

¿Te gustaría ser uno de esos directivos que se deslizan sin esfuerzos por encima y hacia arriba a través del sistema, las políticas, los problemas de la gente, los objetivos imposibles y la sobrecarga de trabajo? ¿ Te gustaría decir y hacer siempre lo correcto y saber cómo manejar cada situación? Y ¿ te gustaría hacer todo esto sin romper a sudar o parecer que pones un exceso de esfuerzo en ello? Entonces lo que necesitas es Las Reglas del Management. Estas normas de oro que cubren lo que dices y lo que haces (y lo que ve que estás haciendo). Muestran cómo motivar a tu equipo para actuar (Y que tienes que hacer cuando no es así). Refuerzan tus comportamientos y acciones con éxito. Tu vida será más sencilla. Tus triunfos serán mayores. Y cuando sea seleccionando o ascendiendo (otra vez) nadie se sorprenderá.