

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$159.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420540900

El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especialización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa" y una escasa aplicación del marketing en la gestión de estos negocios