

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789702607878

Ética en los negocios: Conceptos y casos en un libro de amplio interés. Las empresas del mundo continúan con la globalización a un ritmo cada vez más acelerado, la tecnología se sigue desarrollando a gran velocidad y los escándalos en los negocios continúan proliferando. Por consiguiente, resulta esencial estudiar esta obra para incorporar los nuevos aspectos éticos a los que nos enfrentamos por este fenómeno.