

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$423.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 12<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702607632

Dirección de marketing es el libro líder en la enseñanza debido a su contenido y organización, que reflejan de forma sistemática los cambios en la teoría y la práctica de esta disciplina.