Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $355.00

Editorial:

Año: 1989

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788475092263

"En este estudio sobre la persuasión, entendida como forma de la comunicación (de la que se distingue por incluir una intención conciente y estar condicionada por la percepción de una de conducta ajena como amenazadora de los propios objetivos, entre otras cosas), K. K. Reardon expone criticamente las principales corrientes teóricas y metodológicas - tradiciones y actuales - de la investigación sobre este concepto las integra eclécticamente y postula un nuevo modelo téorico." ...