Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Sociologia de la Comunicación y de los Medios

Autor:

Precio: $255.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9583801127

La importancia de los medios masivos de comunicación en las sociedades contemporáneas es indiscutible.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx