

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$529.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8493344672

Este es un libro con un enfoque innovador que interesa tanto a los diseñadores gráficos como a los propios periodistas, limitados a más de las veces por un espacio y unos caracteres que debe conjugar legibilidad, contenido y atractivo.