

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$180.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9707018488

La prensa -dice Miguel angel Castro en uno de los capitulos de este libro- ha servido a los ciudadanos para exponer, atacar, defender, discutir, informar, opinar, distraer, recrear, anunciar, divertir, declarar, advertir, entretener, amenazar, educar, ridiculizar, convencer, e instruir, y algunas acciones más que constituyen el poder de la palabra, la imagen y el discurso.