*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $920.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8436819063

Este libro ofrece un análisis amplio y riguroso de los fundamentos y mecanismos de la actuación publicitaria.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx