Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $699.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564693

Este libro proporciona conceptos y estrategias para tomas decisiones efectivas en materia de producto, precio, distribución y comunicación que se basan en la conducta y reacciones reales observadas en los consumidores.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx