

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$115.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9682470064

Este libro reúne los conocimientos, experiencias y vivencias que el autor ha acumulado a través de su trayectoria por el campo de la mercadotecnia industrial, con el fin de dar a los estudiantes de mercadotecnia los elementos necesarios para planear estrategias de mercado capaces de proyectar hacia el éxito al producto y a la empresa que lo fabrica.