

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$160.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN:

El presente libro constituye un curso básico de mercadotecnia en el que los lectores podrán conocer desde los orígenes de esta disciplina, su desarrollo y los métodos que utiliza para lograr sus objetivos, hasta los medios de promoción que emplea.