

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$115.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9682461375

Este libro presenta un panorama general de la mercaotecnia, en el cual se describen las técnicas y estrategias que se utilizan en esta disciplina para lanzar un producto, reforzar la venta de aquellos que ya están posicionados en el mercado.