Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $555.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564596

Este nuevo contexto está propiciando una enseñanza que facilite el aprendizaje de habilidades y competencias a través de la actividad autónoma del estudinte de marketing.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx